

## Chrysler 300C

Сказать, что просто уважаю это марку автомобилей - не сказать ничего. Всегда поражаюсь основательности, роскоши, аристократическим чертам во внешности и скрупулезно продуманным деталям, мелочам - перед нами Chrysler, а точнее его <витаминизированная> модель 300C. Концепт этого 4-дверного седана класса E был представлен на Нью-Йоркском автосалоне в 2003 году. Уже в марте 2004 года на автошоу в Женеве был представлен серийный вариант. В 2007 году [Chrysler 300C](#) прошел фейслифтинг. С технической точки зрения вопросов не возникает, что перед вами именно седан бизнес-класса. Интересно, на какой слой потребителя производитель ориентировал этот мощный как внешне, так и внутренне агрегат? Так сразу даже сложно и определить. Парадоксально, но в Штатах Chrysler 300C уважают как темнокожие представители хип-хоповского движения, так и степенные мамыши. А еще многие тюнинг-ателье испытывают к нему необузданную тягу. Как видим, трехсотый приобрел поклонников в очень разных классах потребителей. Без сомнения, наш сегодняшний герой, если рассматривать автомобиль в контексте половой принадлежности, истинный мачо в стильном костюме. Его внешние черты: массивная корма, длинный капот, небольшая площадь остекления, высокая линия подоконников, колесные циркулярные арки, и много-много хрома в отделке - лишь подчеркивают принадлежность к интригующему мужскому началу. В кресле водителя вполне комфортно. Оно, обладающее приличным диапазоном регулировок, снабжено сервоприводом. Рулевое колесо расположено вертикально (точно в автобусе), перемещается в двух направлениях. А в качестве опции предлагается регулируемый педальный узел. Правда, некоторое недоумение вызывает единственный подрулевой переключатель доставшийся от бывшего родственника Mercedes-Benz. Не сомневайтесь, вас на трехсотом всегда дождутся и всегда пропустят. Когда обнаружишь в зеркале ксеноновый свет от характерных фар, мощное хромированное забрало решетки радиатора, как-то сразу посещает желание пропустить вперед трехсотый и не путаться у него под ногами, то бишь колесами. Владелец Chrysler 300C чувствует в себе потрясающую уверенность, а автомобиль ее только укрепляет. А после каждой поездки на этом автомобиле ты чувствуешь себя в полной нирване, да и качественное звучание системы Boston Acoustics только усилит это чувство. Впрочем, когда ты являешься владельцем такого автомобиля, четкие технические параметры главной роли не играют. Все определяют - эмоции. Причем независимо от места нахождения: будь то в салоне, либо снаружи наблюдаете за этим красавцем. Вот такой фрутк этот 300C.

Не смотря на разразившийся всемирный кризис, на наших дорогах все чаще можно встретить этот автомобиль. И, даже если вы искушенный наисовременнейший автолюбитель, [Chrysler 300C](#) все равно привлечет в транспортном потоке ваше внимание и внимание пешеходов.

В просторном салоне трехсотого у вас лишь возрастет чувство солидности и уверенности в себе. Отвлечься от мирской суеты помогает высокая линия подоконника, мощные стойки крыши и основательная передняя панель, плюс отличная шумоизоляция. Дизайн интерьера отличается консерватизмом и сдержанностью, характерных для американского автопрома. Особенно выделяются белые бляшки основных приборов, которые окаймлены ободками из хрома, а также выполненные в таком же стиле аналоговые часы, расположенные на центральной консоли.

Текстура используемых материалов в отделке салона, естественно, высокого качества и создает впечатление ручной работы. Присмотритесь к верхней части обода рулевого колеса, дверным ручкам или рукоятке АКП - они отделаны под черепаховый панцирь. Подобный стилистический шедевр трехсотого перешел по наследству от Chrysler Chronos, фаворита детройтского автосалона 1998 года. Но у 300C он дополнен хромированными наружными ручками и некоторыми другими элементами. Центральную консоль венчают не только аналоговые часы, но и блок управления климат-контролем HVAC и аудиосистема. Все, вплоть до мелочей проработано не только внешне, но и при оформлении интерьера. Ощущение простора в салоне реализовано благодаря приподнятым сиденьям и меньшему углу наклона ветрового стекла. В сравнении с Chrysler 300M, сиденья у <трехсотого> на 63,5 см выше, что облегчает посадку-высадку и улучшает обзорность.

В конце нашего повествования родилась мысль, что, не смотря на то, что наш сегодняшний <герой> собирается в Канаде, этого <американца> можно без колебаний отнести в категорию автомобиль, определяющий ваше настроение. Уж поверьте на слово, но подобных автомобилей на наших дорогах встретишь не часто.

И все-таки, рано или поздно, даже такое авто нуждается в выкупе, который комфортно для вас можно провести в [московском автосалоне АвтоГалерея](#). Обращайтесь за помощью к его специалистам, и вы не будете разочарованы.

## Дополнительные сведения